

## **INFORME DE LOS RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL CENTROGEO 2014**

En cumplimiento al numeral tercero de los Lineamientos generales para el establecimiento de acciones permanentes que aseguren la integridad y el comportamiento ético de los servidores públicos en el desempeño de sus empleos, cargos o comisiones publicados en el Diario Oficial de la Federación el 6 de marzo de 2012, el pasado 28 de abril del 2014, se renovaron los miembros del Comité de Ética del Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo”, A.C. (Centro Geo).

El presente Código tiene como objeto el establecimiento de directrices para guiar la actuación del personal del Centro conforme al Código de Ética de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal y la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.

Las actividades que a la fecha se han realizado son:

1. Se entregó el código de ética impreso a los servidores públicos del CentroGeo.
2. Se publicó, de manera permanente, el Código de Conducta de CentroGeo en la intranet del CentroGeo y en el en el Boletín Institucional; así como la publicación en Internet del Código de Ética de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal.
  - Se realizó, un taller de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral entre los miembros del CentroGeo del 10 al 14 de noviembre del año en curso a un promedio de 13 personas diarias en los temas:
    - Igualdad Laboral y no discriminación. (Se anexa el material)
    - Acoso y hostigamiento sexual
    - Discriminación (Imparte la Lic. Nora Robles)
    - Lenguaje y sexismo
    - Código de Ética y Código de Conducta del CentroGeo.
3. A la fecha no se cuenta con quejas o denuncias de conducta inapropiadas y discriminación.
4. Como resultado de la aplicación de la encuesta de clima y cultura organizacional, el CentroGeo es una de las primeras diez instituciones de la Administración Pública Federal mejor calificadas con una valoración global de 86, entre las que se encuentran los factores de: Identidad con la institución y valores; Austeridad y Combate a la corrupción, Actuar con valores en la Administración Pública.

## Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo 2014

Objetivo	Meta	Actividades específicas	Calendario	Acciones realizadas
Promover el conocimiento y apego al Código de Conducta del CentroGeo, garantizando que el 100% de los integrantes del CentroGeo conozcan el contenido del mismo.	Que la totalidad de los integrantes de la comunidad del Centro Geo, conozcan y entiendan el contenido del Código de Conducta de la institución.	Publicar, de manera permanente, el Código de Conducta de CentroGeo en la intranet del CentroGeo.	<b>Permanente</b>	Se entregó el código de ética impreso a los servidores públicos del CentroGeo.  Se publicó, de manera permanente, el Código de Conducta de CentroGeo en la intranet del CentroGeo y en el en el Boletín Institucional; así como la publicación en Internet del Código de Ética de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal.
Difundir el Código de Conducta del Centro Geo, mediante acciones específicas de promoción, entre los integrantes del CentroGeo.	Realizar, al menos, dos talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral en el Centro Geo.	Realizar, al menos dos talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral entre los miembros del CentroGeo.	<b>Semestral</b>	Se realizó, un taller de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral entre los miembros del CentroGeo del 10 al 14 de noviembre del año en curso, en los temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad Laboral y no discriminación. (Se anexa el material)</li> <li>• Acoso y hostigamiento sexual</li> <li>• Discriminación (Imparte la Lic. Nora Robles)</li> <li>• Lenguaje y sexismo</li> <li>• Código de Ética y Código de Conducta del CentroGeo.</li> </ul>
Diseñar e instrumentar una campaña por la cultura ética en el servicio público en el CentroGeo.	Contar con la asistencia de al menos el 90% de los integrantes de la comunidad del CentroGeo a los talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral.	Diseñar e instrumentar una campaña por la cultura ética en el servicio público en el CentroGeo.	<b>Permanente</b>	Se realizó el primer taller de capacitación y se contó con la participación del 38% de asistentes.  Se tiene programado para mediados del mes de diciembre el segundo taller de capacitación a miembros de la comunidad Geo.

Objetivo	Meta	Actividades específicas	Calendario	Acciones realizadas
Mantener actualizado y en operación el Código de Conducta del Centro Geo, incorporando las opiniones y recomendaciones que formulen los integrantes de la Comunidad del centro.	Evaluar y, en su caso, someter a consideración del Comité Técnico las recomendaciones y observaciones al Código de Conducta, de parte de la comunidad del CentroGeo.	Atender la totalidad de las recomendaciones, observaciones que los integrantes de la comunidad del CentroGeo formulen al Comité de Ética.	<b>Permanente</b>	Derivado de la impartición de los talleres, a la fecha se cuenta con información de recomendaciones y observaciones al código de conducta y está en proceso de valoración.
Procurar el cumplimiento del Código de Conducta del Centro Geo, por los integrantes de la comunidad del CentroGeo.	Responder de manera expedita el 100% de las recomendaciones, observaciones y quejas que los integrantes de la comunidad del Centro Geo hayan presentado al Comité de Ética.	Dar respuesta, de manera expedita las quejas y observaciones que la comunidad del CentroGeo formule al Comité de Ética.	<b>Permanente</b>	A la fecha se cuenta con información captada a través de los talleres y está en proceso de valoración.

**CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GEOGRAFÍA Y GEOMÁTICA “ING. JORGE L. TAMAYO”, A.C.**

No	Nombre del Indicador	Objetivo	Fórmula	Interpretación del resultado	Periodo	Meta	cumplimiento
<b>GESTIÓN</b>							
1	<b>Difusión del Código de Conducta</b>	Medir el grado de cumplimiento de las acciones de difusión comprometidas en el Programa de Trabajo del Código de Ética del CentroGeo	Número de acciones de difusión ejecutadas y documentadas/ Número de acciones de difusión comprometidas en el Programa Anual * 100	Porcentaje alcanzado en las acciones programadas de difusión	Anual	100%	100%

N o	Nombre del Indicador	Objetivo	Fórmula	Interpretación del resultado	Periodo	Meta	cumplimiento
<b>GESTIÓN</b>							
2	<b>Acciones de promoción del Código de Conducta y una cultura ética e integral en el CentroGeo</b>	Evaluar la efectividad de las tareas de promoción del entendimiento o del Código de Conducta y una cultura ética e integral en el CentroGeo, como resultado del desarrollo de talleres de promoción.	Total de personas encuestadas que conocen y entienden el Código de Conducta/Número de servidores públicos que contestaron la encuesta * 100.	Porcentaje del servidores públicos que conocen y entienden el Código de Conducta	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la aplicación de la encuesta. Sin avances que reportar a la fecha en este indicador
3	<b>Atención de a recomendaciones observaciones y quejas de la comunidad del CentroGeo presentadas al Comité de Ética.</b>	Asegurar que el Comité de Ética atienda y resuelva todos los reportes relacionados con recomendaciones, observaciones y quejas	Número de recomendaciones, observaciones y quejas atendidos y resueltos por el Comité de Ética /Total de recomendaciones, observaciones y quejas recibidos por el Comité de Ética.	Eficacia del Comité de Ética en la atención de casos recibidos relacionados con recomendaciones , observaciones y quejas	Anual	100%	A la fecha se cuenta con información captada a través de los talleres y está en proceso de valoración.
<b>IMPACTO</b>							
1	<b>Interpretación y Aplicación de la Normatividad :</b>	Medir la contribución de los trabajadores del Centro Geo a cumplir con las ley	(Número de encuestas favorables/Número de encuestas aplicadas)*100	Contribución eficaz al cumplimiento de la ley.	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la aplicación de la encuesta.  Sin avances que reportar a la fecha en este indicador
2	<b>Desempeño ético del cargo público</b>	Valorar el reconocimiento a ser parte de la Administración	(Número de respuestas favorables/Número total de preguntas )*100	Identidad institucional	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la

N o	Nombre del Indicador	Objetivo	Fórmula	Interpretación del resultado	Periodo	Meta	cumplimiento
<b>GESTIÓN</b>							
		n Pública Federal y del CentroGeo en particular, de manera ética, integral y profesional.					aplicación de la encuesta.  Sin avances que reportar a la fecha en este indicador
3	<b>Gobierno Abierto y Transparente</b>	Medir el grado de cumplimiento con las disposiciones normativa en materia de transparencia y acceso a la información	(Número de respuestas efectivas y satisfactorias en materia de transparencia y acceso a la información/Número de solicitudes de información)	Contribución a un gobierno transparente	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la aplicación de la encuesta.  Sin avances que reportar a la fecha en este indicador
4	<b>Calidad en el Servicio</b>	Medir el nivel de satisfacción de los usuarios (internos y externos) del CentroGeo	(Respuestas satisfactorias aplicadas a los usuarios de servicios del CentrGeo/Número de encuestas aplicadas)*100	Garantizar la calidad en el servicio	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la aplicación de la encuesta.  Sin avances que reportar a la fecha en este indicador
5	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	Medir el tratamiento equitativo e igualitario entre los integrantes del CentroGeo	(Resultados positivos de la encuestas aplicadas/Total de encuestas aplicadas)*100	Garantizar la equidad e igualdad en la convivencia en el CentroGeo	Anual	100%	Una vez que se concluya con los talleres se realizará la aplicación de la encuesta.  Sin avances que reportar

N o	Nombre del Indicador	Objetivo	Fórmula	Interpretación del resultado	Periodo	Meta	cumplimiento
<b>GESTIÓN</b>							
							a la fecha en este indicador