

## **INFORME DE RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRABAJO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL CENTROGEO 2015**

En seguimiento a la implementación del Programa Anual de Trabajo 2015, aprobado por el Comité de Ética en la Primera Sesión Ordinaria del año 2015, el 29 de abril; se presentan los Resultados obtenidos, cuyo objetivo Objetivo General fue: **Contribuir al desarrollo de una cultura de apego a la legalidad, de ética, integridad y responsabilidad pública entre el personal adscrito al Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo”, A.C.**

Las actividades que a la fecha se han realizado son:

1. Se entregó el código de ética en versión digital a los servidores públicos del CentroGeo.

Se publicó, de manera permanente, el Código de Conducta de CentroGeo, así como el ACUERDO que tiene por objeto emitir el Código de Ética de los servidores públicos del Gobierno Federal, las Reglas de Integridad para el ejercicio de la función pública, y los Lineamientos generales para propiciar la integridad de los servidores públicos y para implementar acciones permanentes que favorezcan su comportamiento ético, a través de los Comités de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés; en la intranet, Internet y el Boletín Institucional.

2. En los meses de Junio y Septiembre del año 2015, se realizaron dos talleres de capacitación para fomentar una cultura de comportamiento ético e integral entre los miembros del CentroGeo. Los temas abordados fueron:
  - i. Conducta del CentroGeo.
  - ii. Igualdad Laboral y no discriminación.
  - iii. Acoso y hostigamiento sexual.
  - iv. Discriminación.
  - v. Lenguaje y sexismo.

Se contó con la participación del 50% de la Comunidad Geo. De los cuales el 41% correspondió a la participación de mujeres y el 59% a hombres.

De igual forma, en el mes de octubre se realizó una encuesta con el propósito de Identificar que tanto se conoce el código de conducta del CentroGeo.

**Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo”, A.C.**

El cuestionario incluía 5 reactivos y un apartado de comentarios y/o sugerencias; el Universo fue de 63 servidores públicos que involucraban a todos los niveles: mandos medios y superiores, investigadores, operativos y honorarios.

Se obtuvo una participación del personal del 94% y los resultados fueron los siguientes:

1. El 100% de los encuestados saben o conocen que existe un código de conducta en el CentroGeo.
2. El 92% sabe para qué sirve el código de conducta del CentroGeo; y el 8% restante desconoce para que sirve.
3. El 71% sabe que existe un comité de ética ante el cual se puede acudir y el 29% no sabe.
4. El 100% de los encuestados respondió que aplica alguno de los principios y valores del código de conducta en sus actividades cotidianas en el CentroGeo.

El 69% de los encuestados considera al Correo electrónico como el mecanismo de difusión más eficaz para dar a conocer información en materia del código de conducta en el CentroGeo; mientras que el 15% considera a cualquier medio impreso, el 8% a la Intranet y el 7% al Boletín.

Entre las sugerencias brindadas se consideran: mayor difusión de una cultura de integridad, contar con más capacitación en los temas, fomentar la comunicación interna y fomentar el cumplimiento del código de conducta.

3. A la fecha no se cuenta con quejas o denuncias de conducta inapropiadas y discriminación o incumplimientos al Código de Conducta.
4. Al cierre del informe, no se cuenta con recomendaciones, observaciones y quejas por parte de los integrantes de la Comunidad Geo que hayan presentado al Comité de Ética a través de correo electrónico y/o buzón.

## CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2015

Objetivo	Meta	Actividades	Acciones realizadas
Promover el conocimiento y apego al Código de Conducta del CentroGeo, garantizando que el 100% de los integrantes del CentroGeo conozcan el contenido del mismo.	Que la totalidad de los integrantes de la comunidad del Centro Geo, conozcan y entiendan el contenido del Código de Conducta de la institución.	Publicar de manera permanente, el Código de Conducta de CentroGeo en la intranet y el sitio web <a href="http://www.centrogeo.org.mx">http://www.centrogeo.org.mx</a> del CentroGeo.	Se entregó el código de conducta del CentroGeo en versión digital a los servidores públicos del CentroGeo.  De manera permanente, se publicó, el Código de Conducta en la intranet e Internet del CentroGeo.
Difundir los valores contenidos en el Código de Ética y en el Código de Conducta del Centro Geo, mediante cualquier medio de promoción, entre los integrantes del CentroGeo	Realizar, al menos, dos talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral en el CentroGeo.	Capacitación al personal del CentroGeo en la promoción de una cultura de comportamiento ético. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad y no discriminación,</li> <li>• Conductas inapropiadas, acoso y hostigamiento sexual.</li> <li>• Lenguaje y Sexismo</li> <li>• Código de Conducta del CentroGeo</li> </ul> <p>Contar con la asistencia de al menos el 80% de los integrantes de la comunidad del CentroGeo a los talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral.</p> <p>Aplicar una encuesta de código de conducta del CentroGeo</p>	Se realizaron dos talleres de promoción de una cultura de comportamiento ético e integral entre los miembros del CentroGeo en los meses de: Junio 29 y Septiembre 29 del año en curso,  Se contó con la participación del 50% de la Comunidad Geo en los talleres.  Se realizó la encuesta del

			código de conducta del CentroGeo, cuya participación fue del 94%.
Mantener actualizado el Código de Conducta del Centro Geo, incorporando las opiniones y recomendaciones que formulen los integrantes de la Comunidad Geo.	Evaluar y, en su caso, someter a consideración del Comité las recomendaciones y observaciones al Código de Conducta, de parte de la comunidad del CentroGeo.	Atender la totalidad de las recomendaciones, observaciones que los integrantes de la comunidad del CentroGeo formulen al Comité de Ética.	Derivado de la impartición de los talleres, a la fecha no se cuenta con información de recomendaciones y observaciones al código de conducta.
Dar cumplimiento al Código de Conducta del Centro Geo	Responder de manera expedita el 100% de las recomendaciones, observaciones y quejas que los integrantes de la comunidad del Centro Geo hayan presentado al Comité de Ética.	Atender de manera expedita el 100% de las recomendaciones, observaciones y quejas que los integrantes de la Comunidad Geo hayan presentado al Comité de Ética a través de correo electrónico y/o buzón	A la fecha se cuenta con información captada a través de los talleres y está en proceso de valoración.

## INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Núm.	Nombre	Descripción	Indicador	Periodo	Cumplimiento
1	Difusión del Código de Conducta	Que todos los Servidores Públicos del CentroGeo conozcan el Código de conducta de CPI.	Publicación permanente en el sitio web del CentroGeo y la intranet  Número de ejemplares entregados a Servidores Públicos del CentroGeo/ Número total de servidores públicos en plantilla *100	Anual	100%

2	Acciones de promoción del Código de Conducta y una cultura ética e integral en el CentroGeo	Capacitar a los servidores públicos en la aplicación del Código de Conducta y mantener una cultura ética e integral en el CentroGeo	Número de Servidores Públicos del CentroGeo capacitados /Número de Servidores Públicos en plantilla del CentroGeo *100	Anual	50.7%
3	Interpretación y Aplicación de la Normatividad	Asegurar que los servidores públicos del CentroGeo comprendan el Código de Conducta	Total de personas encuestadas que conocen y entienden el Código de Conducta/Número de servidores públicos que contestaron la encuesta * 100	Anual	93.7%
4	Atención a recomendaciones, observaciones y quejas de la comunidad del CentroGeo presentadas al Comité de Ética.	Asegurar que el Comité de Ética atienda y resuelva todos los reportes relacionados con recomendaciones, observaciones y quejas que en su caso se presenten	Número de recomendaciones, observaciones y quejas atendidas por el Comité de Ética /Total de recomendaciones, observaciones y quejas recibidos por el Comité de Ética.	Anual	100%